

**國立臺灣體育運動大學 112 學年度
運動資訊與傳播學系碩士班課程配當表暨中英科目名稱對照表**

112 學年度新生適用

111 年 11 月 8 日 111 學年度第 1 學期第 5 次運動資訊與傳播學系課程委員會為議審議通過

111 年 11 月 15 日 111 學年度第 1 次運動產業學院課程委員會議審議通過

111 年 11 月 30 日 111 學年度第 1 次校課程委員會議審議通過

運動資訊與傳播學系碩士班簡介

簡介	<p>運動資訊與傳播學系(Sport Information and Communication, SIC) 在過去十年發展中，已創國內傳播業界在體育節目製作、轉播人才的開端，尤其面對國家數位傳播產業之發展趨勢，更需要創造學生在此領域的專業— Specialty (S)，處理運動資訊整合的智慧—Intelligence (I)、以及面對傳播挑戰的勇氣—Courage (C)。透過產學界專家訪問方式歸納出本系培育目標的核心概念：即以培養本系畢業生具備「體育專業在運動媒體上的整合製播能力」為終極目標，並以網路媒體之「體育運動專業」、「媒體傳播能力」以及「資訊製播技術」等三大面向為規劃架構，期以培養全方位之資訊傳播人才。</p> <p>在傳播科技快速發展，數位匯流趨勢明確的潮流下，多元媒介與網路科技的結合，收視內容蓬勃發展，有線、無線及衛星等數位傳播科技的一日千里，運動及資訊傳播產業的結合日趨多元發展，服務型態推陳出新。故本系創系之初即以結合資訊科技、媒體傳播、與體育運動三個領域為主要發展特色，培養具有體育運動專業背景知識之資訊傳播人才。除資訊、傳播與體育運動專業課程提供學生學理基礎外，本系擁有數位 VR 媒體研究團隊、臺體運動賽事轉團隊、GCN(Global Campus Networks)團隊、臺體校園新聞製播中心、臺體校園廣播實習中心、運動數據情蒐團隊等專業空間或團隊，強化學生實務操作技能的發展，以習得足以勝任未來工作之專業知能。</p> <p>本系碩士班除培養學生運動、資訊與傳播之綜合基礎能力外，更強調學生在運動與資訊、運動與傳播、以及運動資訊與傳播三者結合之議題論述分析能力、思考及研究能力。</p>															
教育目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本系碩士班發展重點是以發展運動新媒體為主軸，整合運動資訊、運動傳播二大方向，以 STI 三大核心能力 並細分為五個核心能力指標項目，以「資訊科技技術能力」來培養資訊素養、運動賽會資訊分析之能力；「傳媒、資訊分析思維能力」來深化播報與運動專業涵養；「資訊、傳播整合應用能力」來結合科技媒體、跨領域合作及研究實務之能力，協助學生掌握專業的程度與評估學習的狀況，結合本校體育大學特色，培育高階體育新媒體專業人才，以符合產業能力需求。 2. 配合國家數位匯流傳播政策，培養具備運動素養與新媒體播報技術能力兼備之高階體育傳播設計專業人才。 3. 整合企劃與創意思考，培養具有獨立思考與分析運動資訊能力之高階體育新媒體專業人才。 															
教學目標 能力養成	<p>基本素養</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、語言素養 二、科技素養 三、公民素養 四、博雅素養 	<p>核心能力</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、溝通與表達能力 二、思辨與分析能力 三、社會關懷與公民實踐 四、國際視野的能力 五、創新與就業能力 														
	<p>專業能力:區分成三大面向。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">核心能力</th> <th style="width: 33%;">核心能力指標</th> <th style="width: 33%;">內容定義</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">運動資訊、運動傳播技術能力 (Skills)</td> <td style="text-align: center;">運動資訊分析能力</td> <td style="text-align: center;">運動資訊分析概念</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">運動傳播設計能力</td> <td style="text-align: center;">運動傳播表現能力</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">運動資訊、運動傳播思維能力 (Thinking)</td> <td style="text-align: center;">創作企劃能力</td> <td style="text-align: center;">運動資訊與傳播創意發想及企劃能力</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">運動資訊、運動傳播整合應</td> <td style="text-align: center;">團隊合作能力</td> <td style="text-align: center;">團隊合作達成共同目標的能力</td> </tr> </tbody> </table>		核心能力	核心能力指標	內容定義	運動資訊、運動傳播技術能力 (Skills)	運動資訊分析能力	運動資訊分析概念	運動傳播設計能力	運動傳播表現能力	運動資訊、運動傳播思維能力 (Thinking)	創作企劃能力	運動資訊與傳播創意發想及企劃能力	運動資訊、運動傳播整合應	團隊合作能力	團隊合作達成共同目標的能力
核心能力	核心能力指標	內容定義														
運動資訊、運動傳播技術能力 (Skills)	運動資訊分析能力	運動資訊分析概念														
	運動傳播設計能力	運動傳播表現能力														
運動資訊、運動傳播思維能力 (Thinking)	創作企劃能力	運動資訊與傳播創意發想及企劃能力														
運動資訊、運動傳播整合應	團隊合作能力	團隊合作達成共同目標的能力														

	用能力 (Implementation)	研究實務能力	運動新媒體之實務及研究能力
就業發展	本碩士班學生畢業後出路十分寬廣，因具備運動、資訊、傳播跨領域融合之專業，可往運動產業、新聞傳播、數位內容等產業就職。可擔任記者、導播、攝影師、文字編輯、雜誌主編、節目企劃、影片後製人員、廣告企劃、產品經理、網站企劃、行銷企劃、多媒體動畫師、網頁工程師、大數據分析人員等，並且能勝任中高階管理職務。相關職務之市場需求，例如：於公關公司中擔任運動行銷產業專案執行，於電視公司擔任運動頻道企劃，整合行銷公司擔任新媒體內容編輯等。		
未來展望	面對全方位傳播的時代來臨，媒體業界對於具體育專業素養之人才的需求日益殷切，本系碩士班著重於現代化科技傳媒的學術精神和體育專業知能之養成，裨益培養學生具有數位化媒體的實際製播能力與運動資訊與傳播相關學術研究能力。		

112 學年度運動資訊與傳播學系碩士班課程配當總表

		第一學年				第二學年				合計	
		上		下		上		下			
		學分	小時	學分	小時	學分	小時	學分	小時	學分	小時
院訂科目	學必	5	6	1	2	0	0	0	0	6	8
系訂科目	必修	1	2	1	2	0	0	0	0	2	4
	選修	0-12	0-12	0-20	0-20	0-20	0-20	0-14	0-14	24-34	24-34
合計		6-18	8-20	2-22	4-24	0-20	0-20	0-14	0-14	32-42	32-42

畢業條件：

- 一、以技術報告替代論文方式，須另外選修 10 學分課程。
- 二、傳播類技術報告須選修質性研究、短片創作與實務、紀實影像創作與實務，共 3 門課程 6 學分課程。
- 三、資訊類技術報告須選修穿戴式裝置應用與實務、系統開發與應用實務，共 2 門課程 4 學分課程。

一、院訂必修科目：6 學分

課程代碼	科目名稱	必選修	學分	時數	第一年		第二年		備註
					上	下	上	下	
11C00001	高等研究法 Advanced Research Methodology	必	2	2	2				
11C00002	高等應用統計學 Advanced Applied Statistics	必	2	2	2				
11C00003 11C00004	運動產業講座(一)(二) Seminar in Sport Industry (I)(II)	必	2	4	1	1			
合計			6	8	5	1	0	0	

二、系訂專業核心必修科目：2 學分

課程代碼	科目名稱	必選修	學分	時數	第一年		第二年		備註
					上	下	上	下	
11C00005 11C00006	運動資訊傳播整合研究(一)(二) Sport, Information & Communication Integrated Research (I)(II)	必	2	4	1	1			
合計			2	4	1	1			

三、選修科目：24-34 學分

課程代碼	科目名稱	必選修	學分	時數	第一年		第二年		備註
					上	下	上	下	
11C00007	體育政策專題研究 Special Topics on Sports Policy	選	2	2	2				
11C00008	運動資訊專題研究 Special Topics on Sport Information	選	2	2	2				
11C00009	運動傳播專題研究 Special Topics on Sports Communication	選	2	2	2				
11C00010	質性研究 Qualitative Research Method	選	2	2		2			
11C00011	多變量統計 Multivariate Statistics	選	2	2		2			
11C00012	文獻選讀與評析 Literature Survey and Critical Review	選	2	2		2			
11C00013	論文寫作 Academic Writing	選	2	2		2			

11C00014	運動專業課程	運動社會學專題研究 Special Topics on Sociology of Sport	選	2	2	2				
11C00015		體育行政專題研究 Special Topics on Administration of Physical Education and Sport	選	2	2		2			
11C00016		運動與全球化專題研究 Special Topics on Sports and Globalization	選	2	2			2		
11C00017	傳播專業課程	新聞專題研究 Special Topics on News Studies	選	2	2	2				
11C00018		媒體企劃與行銷專題研究 Special Topics on Media Planning and Marketing	選	2	2		2			
11C00019		影像敘事專題研究 Special Topics on Visual Narrative	選	2	2			2		
11C00020	資訊專業課程	運動資料探勘專題研究 Special Topics on Sports Data Mining	選	2	2	2				
11C00021		運動大數據分析專題研究 Special Topics on Sports Big Data Analytics	選	2	2		2			
11C00022		多媒體技術專題研究 Special Topics on Multimedia Technology	選	2	2			2		
11C00023	運動專業進階	運動賽會管理專題研究 Special Topics on the Management of Sporting Events	選	2	2		2			
11C00024		國際體育組織專題研究 Special Topics on International Sport Organizations	選	2	2			2		
11C00025	傳播專業進階	影視作品分析專題研究 Special Topics on Film and Television works Analysis	選	2	2		2			
11C00026		媒體與創意產業專題研究 Special Topics on Media and Creative Industries	選	2	2			2		
11C00027	資訊專業	人工智慧專題研究 Special Topics on Artificial Intelligence	選	2	2		2			
11C00028	資訊專業進階	機器學習與應用專題研究 Special Topics on Machine Learning and Application	選	2	2			2		

11C00029	運動傳播整合	運動文化傳播專題研究 Special Topics on the Communication of Sport Culture	選	2	2			2		
11C00030	運動資訊整合	運動情蒐與動作分析專題研究 Special Topics on Sports Information Gathering & Sports Action Analysis	選	2	2			2		
11C00031		運動競賽與資訊科技專題研究 Special Topics on Sports Competition & Information Technology	選	2	2				2	
11C00032		週期訓練與科技應用專題研究 Special Topics on Periodization Training & Technology Applications	選	2	2				2	
11C00033		數位內容與視覺傳播專題研究 Special Topics on Digital Content and Visual Communication	選	2	2			2		
11C00034	傳播資訊整合	社群互動與媒體應用專題研究 Special Topics on Social Media Applied Studies	選	2	2			2		
11C00035		影音串流與媒體傳播專題研究 Special Topics on Media Streaming and Media Communication	選	2	2				2	
11C00036		短片創作與實務 Short Film Production & Practicum	選	2	2				2	
11C00037	實務課程	紀實影像創作與實務 Documentary Production & Practicum	選	2	2				2	
11C00038		穿戴式裝置應用與實務 Wearable Device Application & Practicum	選	2	2				2	
11C00039		系統開發與應用實務 System Development & Application Practicum	選	2	2				2	
合 計				66	66	12	20	20	14	